

برند چیست؟

علامت تجاری که در اصطلاح امروزی به آن **برند** می‌گویند، نشانه‌ای مشخص است که بر روی محصولات قرار می‌گیرد و هدف اصلی آن، مشخص‌کننده بودن مبدأ سازنده آن محصول برای مردم است. زمانی که از برندها بر روی محصولات استفاده می‌شود، در حقیقت بیان‌کننده مطالبی مهم به صورت غیرمستقیم است. آن حقیقت در رابطه با کیفیت محصول می‌باشد. در حقیقت، مصرف‌کننده انتظار دارد تا محصول خریداری شده از کیفیت قابل قبولی برخوردار باشد که درج برند بر روی محصول، همین حقیقت را به مشتری القاء می‌کند. برندها همچنین از عوامل تأثیرگذار بر دارایی و سرمایه غیرمادی شرکت‌ها محسوب می‌شوند.

ارزش‌گذاری برندهای تجاری بر اساس چه معیارهایی انجام می‌شوند؟

از جمله کارهای مهم در دنیای کسب‌وکار امروزی، ارزش‌گذاری برند است. فرایندی که بر اساس استانداردهای مشخص انجام می‌پذیرد و می‌تواند تأثیر قابل‌توجهی بر عملکرد آن کسب‌وکار و حتی سازمان داشته باشد.

منظور از ارزیابی برند تجاری، مشخص کردن ارزش مالی آن برند است و در این ارزیابی، ارزش ذهنی و نظر مشتریان در رابطه با برند، تأثیری بر ارزیابی آن ندارند.

البته به این نکته توجه داشته باشید که پارامترهای مختلفی در ارزش‌گذاری یک برند تجاری دخیل هستند اما در اکثر روش‌های ارزیابی برند تجاری، به مشخص کردن ارزش مالی آن برند اقدام می‌کنند. به‌طور کلی ارزش‌گذاری و ارزیابی برند تجاری مطابق با دو معیار تحلیل مالی و قدرتمندی برند و همچنین میزان تقاضا و میزان فروش مورد بررسی قرار می‌گیرد.

منظور از قدرتمندی برند، مقدار متمایز بودن و مرتبط بودن آن با محصولات و خدمات موردنظر است. عوامل دیگری مانند نحوه عملکرد برند در بازار، علاقه مشتریان به برند، برخوردار بودن از کیفیت مطلوب بر قدرتمندی برند تأثیرگذار هستند؛ بنابراین بر مبنای مقدار قدرتمندی و تحلیل مالی برند تجاری، به ارزش‌گذاری آن اقدام می‌گردد.

ارزیابی برند تجاری توسط کارشناس رسمی دادگستری

همان‌طور که گفته شد، ارزیابی برند تجاری توسط کارشناس رسمی دادگستری از معتبرترین راه‌ها برای ارزش‌گذاری برند تجاری محسوب می‌شود. ارزیابی و مشخص شدن ارزش دارایی‌های یک کسب‌وکار و سازمان، علاوه بر آنکه برای خودشان اهمیت دارند، برای مراجع قضایی نیز اهمیت دارند؛ لذا ارزش‌گذاری برندها باید توسط کارشناس رسمی دادگستری صورت بگیرد. شاید برایتان سؤال ایجاد شود که چرا این ارزش‌گذاری باید توسط این افراد صورت بگیرد؟

همان‌طور که می‌دانید در بسیاری از اختلافات مربوط به ارزش‌گذاری یک برند، ملک، زمین و... این کارشناسان رسمی دادگستری هستند که با توجه به علم و دانشی که در این زمینه کسب کرده‌اند، به ارزش‌گذاری دارایی‌ها پرداخته و با نظری که ارائه می‌دهند، می‌توانند اختلافات را در این زمینه حل‌وفصل کنند. بد نیست بدانید که حدود صد سالی است که تمامی حکومت‌ها به پرورش چنین افرادی در دستگاه‌های عدالتی خود پرداخته‌اند تا بتوانند در مسائل پیچیده مربوط به ارزش‌گذاری، قضات را یاری نمایند.

کارشناس رسمی ارزیابی برند چه وظایفی دارد؟

افرادی که به‌عنوان کارشناس رسمی ارزیابی برند در دادگستری‌ها و دستگاه عدلیه مشغول به خدمت هستند، وظایف مشخصی برایشان تعریف شده است که در این بخش به بیان این وظایف پرداخته خواهد شد. در حقیقت ارزیابی برند تجاری توسط کارشناس رسمی دادگستری بر مبنای این وظایف صورت می‌پذیرد.

1- ارزیابی پروانه ثبت برند

2- ارزیابی برند یا نشان تجاری مربوطه

3- کارشناسی و بررسی کردن انواع شرکت‌های تجاری و غیرتجاری به ثبت رسیده. بهتر است بدانید که این مورد جزء وظایف کلی یک کارشناس رسمی ارزیابی برند محسوب می‌گردد.

توجه به یک نکته مهم

امروزه ارزیابی برند تجاری به شکل‌های گوناگون انجام می‌شود درحالی‌که ممکن است بعضی از این روش‌ها از اطمینان لازم برخوردار نباشند؛ لذا اگر صاحب کسب‌وکاری هستید و یا مدیر سازمان و شرکت خصوصی هستید، به شما توصیه اکید می‌شود که ارزیابی برند تجاری توسط کارشناس رسمی دادگستری را به‌عنوان مطمئن‌ترین راه در ارزیابی برند در نظر بگیرید. همچنین به این نکته توجه داشته باشید که ارزیابی برند تجاری توسط کارشناس رسمی دادگستری تنها عامل مؤثر بر شناسایی ارزش واقعی و عادلانه برند تجاری محسوب می‌شود.

همان‌طور که از مطالعه این مطلب متوجه شدید، داشتن برند یا آرم تجاری یکی از عوامل مهم در کسب‌وکارها محسوب می‌شود. برند می‌تواند همانند یک شناسنامه، بیان‌کننده مشخصات واقعی آن کسب‌وکار یا سازمان خصوصی باشد.

برند می‌تواند به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم بر سهام یک کسب‌وکار تأثیر بگذارد. فواید مختلفی برای داشتن برند ذکر شده است که در اینجا از بیان آن‌ها عبور می‌کنیم. پس از ثبت برند، یکی از کارهای مهم که در زمان درستش باید انجام بشود، ارزیابی آن است. بد نیست بدانید که از نام‌های دیگری برای ارزیابی برند نیز استفاده می‌گردد. به‌طور مثال ارزش‌گذاری برند، تعیین بهای برند، تخمین ارزش برند، تخمین بهای برند، ارزش‌گذاری نام تجاری و... از سایر نام‌هایی است که برای ارزیابی برند تجاری استفاده می‌شود.

ارزیابی برند تجاری بر اساس اصول استاندارد مشخص شده انجام می‌شود؛ بنابراین هر شخصی نمی‌تواند به ارزیابی برند تجاری اقدام کند. گروهی از کارشناسان رسمی دادگستری باتوجه‌به تخصصی که دارند اقدام به ارزیابی برند تجاری می‌کنند که در بسیاری از موارد ارزیابی انجام شده توسط آن‌ها، تنها دلیل ممکن برای حل بسیاری از اختلافات مربوط به ارزش‌گذاری بشمار می‌آید؛ بنابراین ارزیابی برند تجاری خود را به کارشناسان رسمی دادگستری بسپارید.